



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN
NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME
SORUŞTURMASI
BAŞVURU FORMU
(GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)



İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Subvansiyon Dairesi

Ankara, 2019

Trakya Cam Sanayii A.Ş.

NIHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU

BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)

FİRMA BİLGİLERİ


Unvan	TRAKYA CAM SANAYİİ A.Ş.
Adres	ŞİŞECAM GENEL MERKEZİ İçmeler Mahallesi, D-100 Karayolu Caddesi, No 44A 34947 Tuzla/İSTANBUL
Telefon	0850 206 50 50
Faks	0850 206 40 40
KEP Adresi	trakyacam@hs03.kep.tr
E-posta	
İnternet Adresi	www.sisecamduzcam.com.tr

BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

Adı ve Soyadı	
Unvanı	
Adresi	
İş Telefonu	
Cep Telefonu	
Faks	
E-posta	

BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı	Renksiz Düzcamlar
GTİP(ler)	7005.29.25.00.00 - 7005.29.35.00.00 - 7005.29.80.00.00
Başvuru Konusu Ülke(ler)	İSRAİL

İmza:  Trakya Cam Sanayii A.Ş.

İÇİNDEKİLER

C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA	3
C- 1 Genel	3
D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI	5
D-1 Genel.....	5
D-2 Başvurunun Temsil Niteliği	6
D-3 Başvuruya Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat	6
D-4 Başvuruya Konu Ürün Pazarı Hakkında Bilgi	6
E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN	8
E-1 Başvuru Konusu Ürün/Benzer Ürün Tanımı ve Özellikleri.....	8
E-2 Başvuruya Konu Ürünün/Benzer Ürünün Üretim Süreci.....	10
E-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri	10
E-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları	11
E-5 Fiyat Tespiti	Error! Bookmark not defined.
E-6 Benzer Ürün	Error! Bookmark not defined.
F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR Error! Bookmark not defined.	
F-1 Genel	Error! Bookmark not defined.
G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEya yeniden meydana gelmesi ihtimali. Error! Bookmark not defined.	
G-2 Normal Değer	Error! Bookmark not defined.
G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı.....	Error! Bookmark not defined.
G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı.....	Error! Bookmark not defined.
G-5 dampainge ilişkin DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR	Error! Bookmark not defined.
G-6 DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ	Error! Bookmark not defined.
I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEya yeniden meydana gelmesi ihtimali. Error! Bookmark not defined.	
I-GENEL.....	Error! Bookmark not defined.
I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi.....	Error! Bookmark not defined.
I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı	Error! Bookmark not defined.
I-3 Dampingli/Sübvansiyonlu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi	Error! Bookmark not defined.
I-4 Yerli Üretim Dalının Durumu	Error! Bookmark not defined.


İrakya Çam Sanayi A.Ş.

I-5 Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Üretim Maliyeti	20
I-6 zarara ilişkin Diğer muhtemel unsurlar	21
I-7 DİĞER FAKTÖRLER	23
I-8 zararın DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ ihtimali değerlendirmesi	25
J KISMI- ÖNGÖRÜ.....	26
J-1 Genel.....	26

C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

C- 1 GENEL

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : TRAKYA CAM SANAYİİ A.Ş.
Adres : ŞİŞECAM GENEL MERKEZİ
İçmeler Mahallesi, D-100 Karayolu Caddesi, No 44A 34947 Tuzla/İSTANBUL
Telefon : 0850 206 50 50
Faks : 0850 206 40 40
KEP Adresi : trakyacam@hs03.kep.tr
E-posta :
İnternet adresi : www.sisecamduzcam.com.tr

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Firmanızın bu konularla ilgili çalıştığı bir firma bulunmamaktadır.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

5. Hissedarlarınız ve payları:

Ortaklar	31.Ara.19	
	Pay Tutarı TL	Hisse Oranı (%)
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.	879.360	70,35
Halka açık	370.640	29,65
Nominal sermaye	1.250.000	100
Enflasyon düzeltmesi	5.577	-
Düzeltilmiş sermaye	1.255.577	

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

Trakya Cam (Şişecam Düzcamlar), Türkiye düzcamlar pazarının lider ve bölgemiz düzcamlar pazarının öncü kuruluşu olup 1978 yılında Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. nin iştiraki olarak kurulmuştur. Türkiye'de ilk float hattı Trakya Cam Sanayii A.Ş. (Şişecam Düzcamlar) bünyesinde Lüleburgaz'da 1981 yılında devreye alınmıştır.

Trakya Cam (Şişecam Düzcamlar), en son teknolojilerle ürettiği,

- Temel camlar (düzcamlar, buzlu cam, ayna, lamine cam, kaplamalı cam, mimari projelere yönelik camlar),
- Otomotiv camları ve diğer ulaşım araçları camları,
- Enerji camları,
- Beyaz eşya camları

alanlarında faaliyet göstererek inşaat, otomotiv, enerji, beyaz eşya, mobilya ve tarım sektörlerine girdi sağlamaktadır.

Trakya Cam (Şişecam Düzcamlar), Lüleburgaz'da devreye aldığı float hattıyla, Doğu Avrupa, Balkanlar, Ortadoğu ve Kuzey Afrika ekseninde, modern float teknolojisi ile üretim yapan ilk firma olmuştur. 2000 yılına dek Lüleburgaz'da bir, Mersin'de iki float hattı daha devreye alan Trakya Cam (Şişecam Düzcamlar), 2007 yılında Bursa Yenişehir'de iki float hattı, bir kaplamalı cam hattı ve lamine cam hattı devreye alarak 7 float hattı ile faaliyetini sürdürmektedir. Şirketimiz, gerçekleştirdiği düzcamlar, otocamlar ve işlenmiş cam yatırımları ve geniş ürün portföyü ile Türkiye'de ve bölgede düzcamlar sanayinin gelişmesine öncülük etmektedir.

Şirketimiz, bölgesel liderlik vizyonu ve çok odaklı üretim anlayışı çerçevesinde, iştiraki Trakya Glass Bulgaria EAD kimliği ile Mart 2006'da Bulgaristan'da Balkanlar'daki ilk float hattını ve ardından ayna ve temperli cam hatlarını devreye almıştır. Otomotiv camları alanında faaliyet gösteren Bulgaristan Otocamlar Fabrikası ise 2010 yılı Temmuz ayında faaliyete başlamıştır.

Üretim ve satış kapasitesi yurtiçi ve uluslararası alanda arttırmak amacıyla;

- 2007 yılında Bulgaristan'da beyaz eşya camlarına yönelik üretim başladı.
- 2010 yılında Rusya Tataristan Cumhuriyeti'nde Saint-Gobain ile ortaklaşa düzcamlar ve ayna ve kaplamalı cam yatırımlarının gerçekleştirilmesine yönelik Ortak Girişim Sözleşmesi (JVA) imzalandı. Şişecam Düzcamlar'ın iştirak ettiği Mısır'daki Saint-Gobain Glass Egypt Fabrikası devreye girdi. Bulgaristan'da kurulan Otomotiv Camları Fabrikası faaliyete geçti. Mersin'de aşamalı olarak devreye alınan Enerji Camı İşleme Yatırımı tamamlandı.
- 2011 yılında Mersin'de yatırımı tamamlanan yeni buzlu cam fırını devreye alındı.
- 2012 yılında Türkiye'deki ikinci ayna hattı Mersin'de devreye alındı.
- 2013 yılında Hindistan'da, HNG Float Glass Limited firmasının %50 hissesi alındı. Bulgaristan'da kurulan Kaplamalı Camlar Tesisi faaliyete başladı. Avrupa pazarında en kapsüle cam üretimi yapan, sektörün önde gelen firmalarından Fritz Holding GmbH tamamen satın alındı. Romanya'da otomotiv camları alanında genişlemek üzere Glass Corp. S.A. firmasının %90 hissesi satın alındı.
- 2014 yılında Ankara Polatlı Organize Sanayi Bölgesi'ndeki düzcamlar hattı faaliyete alındı. Rusya Federasyonu'nda Şişecam Düzcamlar'ın %70, Saint-Gobain'in %30 paya sahip olduğu Trakya Glass Rus JSC bünyesindeki düzcamlar hattı faaliyete alındı. Rusya Alabuga'da otomotiv camlarına yönelik tesis devreye alındı.
- 2015 yılında Bulgaristan'da Trakya Glass Bulgaria EAD bünyesindeki ikinci düzcamlar hattı (TB 2) devreye alındı. Rusya'da Trakya Glass Rus JSC şirketi bünyesinde bir ayna hattı devreye alındı.
- 2016 yılında İtalya'da düzcamlar üreticisi Sangalli Vetro'nun Porto Nogaro tesisi satın alınarak, Şişecam Flat Glass Italy S.R.L. kuruldu.
- 2018 yılında Trakya Polatlı Cam Sanayii A.Ş. Polatlı Fabrikası'nda II. fırın yatırım kararı alındı. İtalya'da düzcamlar üreticisi Sangalli Vetro'nun Manfredonia tesisinin satın alım süreci tamamlandı. Şişecam Flat Glass Italy S.R.L.'nin bünyesindeki Porto Nogaro tesisinden sonra ikinci düzcamlar üretim tesisi Manfredonia oldu. Trakya Cam Sanayii A.Ş. (Şişecam Düzcamlar) % 50 ortak olduğu Hindistan'daki düzcamlar üreticisi HNG Float

Glass Limited (HNGFL) şirketinin % 49,8 oranındaki hissesini satın alarak, sahip olduğu hisse oranını % 99,80'e çıkardı.

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Türkiye düzcam pazarında, geniş bir ürün yelpazesi kullanılmaktadır. Dünya ve Türkiye pazarındaki değişen ve farklılaşan trendler ve ihtiyaçlar doğrultusunda Şişecam Bilim ve Teknoloji Merkezinde yeni ürünler geliştirilerek pazara sunulmaktadır.

Düzcam üretim kapasitemiz, Ortadoğu, Balkanlar, Kuzey Afrika ve BDT ülkelerini kapsayan coğrafyada Rusya'dan sonra mevcut olan en yüksek ulusal kapasitedir.

Trakya Cam (Şişecam Düzcam), Düzcam, ayna, lamine, buzlu cam ve kaplamalı cam ürünlerini üretim hatlarından aldığı şekilde ilave bir işleme yapmadan plaka halinde pazara sunmaktadır.

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştiğal alanlarını belirtmek suretiyle listeleiniz.

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştiğal alanlarını belirtmek suretiyle listeleiniz.

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

2019-2018-2017 yılları faaliyet raporları Şişecam Düzcam web sitesinde yer almaktadır.

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

Firmamız satış, stok, maliyet ve satış bilgileri ana şirketi oluşturan tüzel kişiliklerde ve bu tüzel kişilikleri oluşturan fabrikalarda ayrı ayrı tutulmakta ve konsolidasyona tabi olmaktadır.

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında SAP- Muhasebe Programı, kullanılmaktadır.

D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI

D-1 GENEL

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Diğer yerli üretici başvuruda bulunmamaktadır.

2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Trakya Cam Sanayi A.Ş.

Diğer yerli üreticinin başvurusu desteklemesine yönelik bilgi bulunmamaktadır.

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).
4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

İlgili üretim dalında meslek kuruluşu bulunmamaktadır.

D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

		Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)
Firmanız		**%
Diğer üreticiler	Düzce Cam	**%
Toplam Türkiye Üretimi		100%

D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Ülke Grupları (ton)	Ülkeler	Ürün Tipi ve Özellikleri	2017		2018		2019	
			Miktar	Değer (b)	Miktar	Değer (b)	Miktar	Değer (b)
Şikayet Konusu Ülkeler	İsrail	-	-	-	-	-	-	
Diğer Ülkeler	Bulgaristan (Kendi Firmamız)	Renksiz Düzcam (2017 = 100)	100	100	94	120	115	164
	Mısır (Kendi Firmamız)	Renksiz Düzcam (2017 = 100)	100	93				

¹ Miktar ölçüsünü ve para birimini belirtiniz.

² Başvuru formunda yer alan cari dönem, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

Trakya Cam (Şişecam Düzcam), bölgesel liderlik vizyonu ve çok odaklı üretim anlayışı çerçevesinde, iştiraki Trakya Glass Bulgaria EAD kimliği ile Mart 2006'dan itibaren Bulgaristan'da düzcamlar üretimine devam etmektedir. Mısır'da ise yerel bir yatırımcı ve St.Gobain tarafından kurulmuş olan ve Temmuz 2010'da devreye alınan düzcamlar fabrikasında %30 paya sahiptir. Zaman zaman müşteri taleplerindeki değişimlerin karşılanabilmesi ve üretim-satış-stok dengelemeleri paralelinde yurtdışı lokasyonlarda kurulu fabrikalardan ithalat yapılması yoluna gidilmektedir.

D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Trakya Cam Sanayi A.Ş.

Türkiye bölgemizde Rusya'dan sonra ikinci büyük pazardır. Pazarın gelişiminde ekonomideki büyüme seyri belirleyicidir. Ekonomik kriz dönemlerinde düzcam pazarı da daralmaktadır. Nitekim ekonominin %7,5 büyüdüğü 2017 yılında düzcam pazarı %10 büyümüş, 2018 yılında ekonomik büyüme %2,8 seviyesinde kaldığında düzcam pazarı %5 daralmış, ekonomik büyümenin %0,9 olarak açıklandığı 2019 yılında ise düzcam pazarı yaklaşık %10 daralmıştır. Ekonomik büyümeye ilave olarak genç nüfus kaynağı, nüfus artış hızı, kentleşme eğilimi ve kentsel dönüşüm planları, depreme karşı yeniden yapılanma ve yenileme projeleri, enerji ve çevrenin korunmasına yönelik oluşturulan düzenleme ve regülasyonların olumlu etkisi düzcam pazarındaki büyümeye olumlu katkı sağlamaktadır.

Pazarda talep Trakya Cam (Şişecam Düzcam) ve Düzce Cam olmak üzere iki yerli üretici tarafından ve ithalat yoluyla karşılanmaktadır. Mevcut durumda Trakya Cam'ın (Şişecam Düzcam) Türkiye fabrikalarındaki renkli-renksiz toplam üretim kapasitesi Türkiye'nin pazar büyüklüğünden daha yüksektir.

Düzcam tüketiminde en yüksek payı %75 ile inşaat sektörü almaktadır. Mobilya ve beyaz eşya sektörleri toplamda %20, otomotiv ise %5 pay almaktadır. Dolayısıyla düzcam pazarının gelişiminde inşaat sektöründeki gelişmeler ve mimari trendleri belirleyicidir.

Pazarda büyük hacimli sanayici ve toptancı firmaların yanı sıra çok sayıda küçük hacimli işlemeci firmalar ile perakendeciler faaliyet göstermektedir.

Cam tüketimi düzcamı girdi olarak kullanan sektörlerin bulunduğu bölgeye, bölge nüfusuna ve halkın gelir düzeyine göre değişmektedir. Sektördeki sürekli üretime karşın, satışlar mevsimsel farklılık göstermektedir. Değişken talebin karşılanabilmesi için stok tutmak gerekmektedir.

Ürün çeşitliliği fazla olduğundan müşteri memnuniyeti açısından her çeşit üründe stok bulundurma gereği söz konusudur. Tüketiciler için, kendi iş sistemleri ve düzcamı kullanma şekilleri açısından düzcamın önemi farklıdır. Dolayısıyla bekledikleri hizmet seviyesi ve şekli farklılık göstermektedir.

Camı girdi olarak kullanan diğer sektörlerde de ağırlıklı 4 mm kullanımı nedeniyle renksiz düzcam pazarında 4 mm renksiz düzcam ağırlıklıdır.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

Dünyada toplam 82 milyon ton kapasiteye sahip 443 float hattı bulunmaktadır. Kapasitenin yarısından fazlası Çin'de bulunmaktadır. Dünya düzcam sektöründe konsolide bir yapı mevcut olup toplam dünya float kapasitesinin %27'si dört büyük firma, Asahi, NSG-Pilkington, Saint Gobain ve Guardian tarafından kontrol edilmektedir.

Dünya float cam kapasitesi, dört büyük firmanın global liderler olarak gelişmekte olan ülkelere yayılmasına bağlı olarak bölgeler bazında daha eşit bir dağılım göstermektedir. Trakya Cam da global ölçekli bir oyuncu olarak faaliyetlerini Türkiye ve Avrupa dışında Rusya ve Hindistan pazarlarında da yürütmektedir.

Büyük firmaların dışındaki kapasiteler çok sayıda lokal bir veya birkaç float hattına sahip şirketlere aittir.

Düzcamın ağır ve kırılğan bir ürün olması nakliyesinde kısıtlılığa neden olmaktadır. Ayrıca düzcam nakliyesinde nem ve ıslaklığın önemli ölçüde bozucu etkisi vardır. Kara nakliyesinde kırılğanlık özelliği, dağıtım noktasının çevresinde satışı verimli kılmaktadır. Deniz nakliyesinde suyun bozucu etkisi sınırlayıcı etki yapmaktadır. Bu nedenle maliyet avantajı ile düşük fiyatlarla satış yapan Çin gibi ülkelerin dışında global ölçekte ihracat yapan ülke sayısı sınırlıdır. Float üretiminin benzer teknoloji ile gerçekleştirilmesi nedeniyle ihracatın artışında arz-talep dengesi ve fiyat seviyesi belirleyici olmaktadır. Özellikle enerji maliyeti düşük ülkelerde düzcam ürünlerinin üretim maliyetleri de düşük olduğundan bu ülkelerdeki fazla arz öncelikle çevre ülkeler olmak üzere ihracata yönlendirilmektedir. 2019 yılında 7005.29 GTIP numaralı renksiz düzcamda en çok ihracat yapan ülkeler arasında Japonya, Çin, Amerika Birleşik Devletleri, Belçika, Rusya ve Almanya bulunmaktadır. ¹

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.



¹ Kaynak: <https://comtrade.un.org/data/>

Pazarda Trakya Cam (Şişecam Düzcam) haricinde tek bir yerli üretici bulunmaktadır. Düzce Cam'ın float teknolojisi düzcamların üretimi yaptığı bilgisi mevcuttur.

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

İthalatçılar ithal ettikleri camı ağırlıklı pazardaki bağımsız toptancılara ve sanayicilere satmaktadır.

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Düzcamlar önceki bölümlerde belirtildiği gibi inşaat başta olmak üzere birçok sektörde sınavi ara ürün olarak kullanılmaktadır.

Sektör	Ürün
İnşaat	Tek pencere camı, çiftcam (kaplamasız ya da kaplamalı ısı kontrol, gürültü kontrol, güneş kontrol işlevli, yangına dayanıklı) Dış cephe giydirme, lamine (vitrin, korkuluk camı), ayna (iç dekorasyon), duşakabin, cam kapı
Mobilya	Ayna, tek cam (farklı kalınlıklarda kenarı işlenmiş, kaplamasız cam)
Otomotiv	Lamine cam (ön cam), temperli cam (yan camlar)
Beyaz Eşya	Buzdolabı raf camı, fırın camı (temperli cam)
Tarım	Seracamları (özel ebada kesilmiş renksiz, kaplamasız cam)

Kullanıcılar, camı, işleme süreçlerinde kullanan sanayici firmalardır.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmaların olmadığı tahmin edilmektedir.

E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

7005 : Float cam ve yüzeyi cilalanmış veya parlatılmış cam(yaprak halinde) (emici veya yansıtıcı ya da yansıtıcı olmayan bir tabakası olsun olmasın, fakat başka bir şekilde işlenmemiş)

7005.29.25.00.00 : Kalınlığı 3.5 mm geçmeyenler

7005.29.35.00.00 : Kalınlığı 3.5 mm geçen fakat 4.5 mm geçmeyenler

7005.29.80.00.00 : Kalınlığı 4.5 mm geçenler

Float cam 7005 Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu ile temsil edilmektedir. İthalatın önemli bir kısmını oluşturan ve ayrıca analiz edilen Renksiz float cam ise 7005.29 tarifesi altındadır.

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Şişecam Düzcamları

Trakya Cam Sanayii A.Ş.

Başvuruya konu ürün, float teknolojisiyle üretilmiş düzcamdır. Türk Standartları Enstitüsü'nün TS EN 572-2 No'lu standardında, ayrıntılı düzcam (float) tanımı verilmektedir. Şişecam Renksiz Düzcam, Trakya Cam'ın renksiz düzcam ürününün markasıdır. Şişecam Renksiz Düzcam saydamlığı sayesinde yüksek ışık geçirgenliğine sahiptir.

Şişecam Ultra Clear Düzcam, Trakya Cam'ın düşük demirli renksiz düzcam ürününün markasıdır. "Ultra Clear" düzcam, renksiz "clear" düzcam üretiminde yer alan demir oksit miktarının azaltılması ile elde edilmiş düşük demir içerikli camlardır. "Ultra Clear" düzcamın kesitinden bakıldığında renksiz düzcamın yeşilimsi renk tamamen kaybolmaktadır. Standart düzcamla göre daha yüksek ışık geçirgenliğine ve berraklığa sahiptir. Şeffaflığı sayesinde, arkasında sergilenen objeleri gerçek renklerinde ve parlaklıklarında gösterir. Kış aylarında güneşten gelen enerjiden maksimum faydalanma sağlayarak pasif güneş enerjisi kazanımı sağlar. "Ultra clear" düzcam çoğunlukla berraklık özelliği ile mağaza vitrinlerinde, müze sergileme ünitelerinde, bina atriumlarında, merdiven korkuluklarında, cam kapılarda, bölme duvarı olarak mobilyalarda, aynalarda, duş kabinlerinde ve cam asansörlerde kullanılmaktadır.

Tüm cam uygulamaları için temel ürün olan renksiz düzcam büyük plakalar halinde üretilir ve kullanılacakları alanın özellikleri doğrultusunda yalnızca ebada kesilerek ya da ikincil işlemler uygulanarak bitmiş ürün haline getirilir ve inşaat, otomotiv, beyaz eşya, mobilya, enerji, tarım vb. çeşitli sektörlerde; Yalıtım camı ünitesi, ayna, lamine cam, kaplamalı cam, boyalı cam, temperli cam, kısmi temperli cam, bombeli cam, emaye baskılı cam olarak kullanılır. Ülkemizde düzcam ürünlerinin en yoğun kullanıldıkları sektör %75'lik payla inşaatır.

Başvuruya konu olan ithalatın en önemli özelliği, Trakya Cam (Şişecam Düzcam) satışlarının büyük bir kısmını oluşturan, renksiz float (clear ve ultra clear) cam olmasıdır. Bu nedenle, söz konusu ithalat direkt olarak yurt içi satışlarımızı büyük ölçüde etkilemektedir.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m²'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

Türk Standartları Enstitüsü'nün TS EN 572-2 No'lu standardında, ürün hakkında teknik özellikler ifade edilmektedir. Ayrıca aşağıda 7005.29 GTİP numarası altında yer alan iki ürünün ("clear" ve "ultra clear") gün ışığı ve güneş enerjisi geçirgenlik değerleri paylaşılmaktadır.

	Gün Işığı (EN 410)		Güneş Enerjisi (EN 410)		
	Geçirgenlik %	Dışa Yansıtma %	Dışa Yansıtma %	Direkt Geçirgenlik %	Toplam Geçirgenlik %
Şişecam Ultra Clear Düzcam 4 mm	91	8	8	90	90
Şişecam Renksiz Düzcam 4 mm	90	7	7	85	87

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BC126175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (1) dış lastiği, dört ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir." şeklinde tanımlama yapılmalıdır.
5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Düzcamla ikame ürün bulunmamaktadır.

Trakya Cam Sanayii A.Ş.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

İlgili dökümanlar Şişecam Düzcama web sitesinde bulunmaktadır.

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli kapasite raporunun fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

Düzcama sektöründe, 20. yüzyılda yaşanan en büyük teknolojik sıçrama Pilkington firmasının float teknolojisini 1958 yılında geliştirmesi olmuştur. Float üretimi, kum ve diğer hammaddelerin 1500-1600°C'de eritilerek kalay banyosu üzerinde yüzdürülmesi ve kontrollü bir şekilde soğutulmuş olarak düzcama dönüştürülmesi prensibine dayanmaktadır. Şekilde görülen float üretim hattı, birbirine seri olarak bağlı toplam uzunluğu yaklaşık 500m olan kısımlardan meydana gelmektedir.

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Şikayete konu ülkelerde de düzcama üretimi float teknolojisi ile gerçekleştirilmektedir. Float üretim süreci aynı olsa da üretim hattı tasarımı, üretim hattında kullanılan malzeme, üretim prosesine hakimiyet, girdi ve ürünlerde kullanılan kalite toleransları gibi etkenlerle üretilen camın kalitesinde farklılıklar olabilmektedir.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

4. Önlemin yürürlüğe girmesinden bugüne kadar geçen 5 yıllık sürede gerçekleştirdiğiniz teknolojik yenilik ve gelişme varsa belirtiniz.

2015 yılında Bulgaristan'da Trakya Glass Bulgaria EAD düzcama fabrikasında, 2019 yılında Trakya Cam Sanayii A.Ş. (Şişecam Düzcama) Mersin Fabrikasında atık ısıdan elektrik üretim tesisi devreye alındı. 2017 yılında Mersin Fabrikası'nda 6.2 MW kurulu güneş sahip Güneş Enerji Santrali devreye alınmıştır. 2015 yılında tüm fabrikalarda üretilen renksiz düzcama demir oranı azaltılarak renksiz düzcama daha şeffaf hale getirilmiştir. Ayrıca birçok yeni ürün yeni ürün geliştirilmiştir.

5. Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün müdür? Eğer bu mümkün ise, önlem süresince aynı üretim bandında üretilen önlem konusu ürünün payında nasıl bir değişiklik olmuştur? Belirtiniz.

Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün renksiz Düzcama (GTIP 7005.29) dışında renkli Düzcama (GTIP 7005.21) ve Reflektif cam (GTIP 7005.10) ürünleri de üretilmektedir.

E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TİPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibarıyla aşağıdaki tabloda listeleyiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

Tablo E-3.1 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri			
Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler (X)
7005-29.25	Renksiz, kalınlığı 3.5 mm geçemeyenler	İnşaat, Mobilya, Otomotiv	X
7005-29.35	Renksiz kalınlığı 4mm olanlar	İnşaat, Mobilya, Otomotiv, Beyaz Eşya, Enerji, Tarım	X
7005-29.80	Renksiz kalınlığı 4.5 mm'i geçenler	İnşaat, Mobilya, Otomotiv	X

2. Önlem konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Önlem konusu ülkeden ithal edilen renksiz düzcam ürünleri arasında firmamızca üretilmeyen ürün bulunmamaktadır.

3. Önlem süresi içerisinde talepte ikame ürünlere doğru herhangi bir tercih söz konusu mudur? Eğer söz konusu ise sebeplerini belirtiniz.

İkame ürün bulunmamaktadır.

E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici→distribütör→toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici→toptancı→tüketici] gibi.

Ana Üretici-Yerli Üretici: Trakya Cam (Şişecam Düzcam) Türkiye’de 7 düzcam hattı, 2 lamine hattı, 2kaplama hattı, 3 ayna hattı ve 1 düzcam fırını ile hizmet veren pazardaki ana üretici konumunda olup, direk satışlarını yetkili satıcı bayilerine, ısıcam yetkili üreticilerine ve sanayici bayilere yapmaktadır. Türkiye’deki diğer üretici 2 düzcam hattının yanında, lamine, kaplama ve ayna hatlarına da sahiptir.

İthalatçılar: Ülkemize düzcam ithalatı bu firmalar tarafından yapılır. Sanayi faaliyeti bulunan ithalatçılar, getirdikleri ürünlerin bir kısmını kendi işleme ihtiyaçları için kullanırlar.

Sanayiciler (Çift Cam Üreticileri, Cam İşleme Firmaları): Pazarda düzcamı çeşitli işleme süreçlerinden geçirerek bitmiş ürün haline getiren firmalardır.

Toptancılar: Bu firmalar, yerli ürünleri yerli üreticilerden ve ithal ürünleri ithalatçılardan satın alarak pazarda perakendecilere ve sanayicilere dağıtımını yaparlar

Ara Toptancı -Perakendeciler: Pazarda nihai tüketime en yakın noktalarda çok sayıda bulunan bu firmalar, pazarın küçük miktarlardaki kesilmiş cam talebini karşılarlar.

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Trakya Cam (Şişecam Düzcam) ürünleri, pazara üç farklı müşteri grubu üzerinden sunulmaktadır:

Trakya Cam’ın (Şişecam Düzcam) Yetkili Satıcıları: Trakya Cam(Şişecam Düzcam) ürünlerini, toptancılara, sanayicilere (çiftcamcı/işlemeci) ve perakendecilere, ihtiyaçlarına göre keserek ve/veya farklı ürünlerle paçallayarak satarlar. Yetkili satıcılarımızın önemli bir kısmı aynı zamanda sanayicilik (Isıcam üretimi ve işleme) faaliyetinde bulunarak pazara bitmiş ürün sunmaktadırlar.

ISICAM Yetkili Üretici Müşteriler: Satın aldıkları camı, çift cam yaparak müşterilerine Isıcam markası altında satarlar. İYÜ’ler ile yapılan Franchise sözleşmesi kapsamında Isıcam üretiminde Trakya Cam (Şişecam Düzcam) camının kullanılması zorunludur.

Sanayici Müşteriler (İşlemeciler/Çiftcamcılar): Satın aldıkları camı işleyerek müşterilerine çiftcam, ayna, lamine, temperli cam, asitli cam vb. şeklinde işlenmiş cam olarak satarlar.

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Trakya Cam Sanayii A.Ş.

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

E-5 FİYAT TESPİTİ

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Düzcamların üretimi izabe teknolojisine dayalı enerji yoğun bir üretim alanıdır. Cam ergitme fırınları ortalama 12-13 yıl süreyle hiç söndürülmeden sürekli olarak sıcak tutulmak zorundadır. Bu nedenle birim cam üretimine düşen enerji maliyeti yüksektir. Dolayısıyla enerji maliyetleri satış fiyatını etkileyen başlıca unsurlardan biridir.

Pazarlardaki arz-talep dengesi, düzcamların tüketildiği sektörlerdeki gelişmelere bağlı olarak gelişen talep değişimi satış fiyatı üzerinde etkili bir diğer unsurdur. Arzın talepten fazla olduğu üretim merkezleri imkan ölçüsünde ihracata yönelmektedir. Özellikle hammadde ve enerji maliyetleri çevre ülkelerden düşük olan ülkeler iç pazarlarında arz fazlası olduğu durumlarda ihracata daha fazla yönelmektedir. Ayrıca döviz kurlarının seyri hem enerji ve hammadde fiyatları açısından, hem de dış ticareti (ithalat-ihracat) tetikleyici etkisi açısından fiyatlar üzerinde etkilidir.

Dünya düzcam pazarındaki fiyat seviyesi ve ithal ürün fiyatları da satış fiyatını etkileyen unsurlardır.

Cam ağır ve kırılabilir bir ürün olması nedeniyle taşınması zor bir ürün olup, taşıma maliyetleri yüksektir. Cam taşımalarında özel araçlar kullanılmaktadır. Başta Avrupa olmak üzere tüm dünyada düzcam ürünleri için genel liste fiyatlarının yanında prim ve indirimler uygulanmaktadır.

2. Benzer üründe piyasada oluşan makul kar oranı (ürünün sınav maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

Düzcamlar; kaplama, renk ve kalınlık bazında geniş bir yelpazeye sahip üründür. Düzcam sektöründe karlılık pazardaki talebe bağlı olarak renk ve kalınlık bazında farklılık göstermektedir. Ayrıca ürünün işlenmeden plaka halinde satış ile muhtelif işlemlerden geçirilerek işlenmiş ürün olarak satışında karlılık oranı fark etmektedir.

Renksiz Düzcam pazarında en çok kullanılan ürün olan 4 mm renksiz düzcamların fiyat hassasiyeti çok yüksektir. Dolayısıyla düzcam pazarı geneli için karlılık pazar şartlarına ve ürün cinsine bağlı olarak önemli oranda farklılaşmaktadır. Bu nedenle net bir kar oranı belirlemek mümkün değildir.

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Düzcam satış fiyatlarımız fiyat listeleri temelinde belirlenmektedir. Fiyat listesinde yer alan fiyatlar tüm müşterilere standart olarak uygulanır.

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

Satış fiyatları liste bazında belirlenmektedir.

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Trakya Cam (Şişecam Düzcamlar) kendi tesisleri olan üçüncü ülkelerden 2017, 2018 ve 2019 yılında az miktarda renksiz düzcamlar alımı gerçekleştirmiş olup, pazar satış fiyatlarını Türkiye’de mevcutta sirkülerde yayınladığı fiyatlar üzerinden belirlemiştir.

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olmamıştır.

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

Şirketimiz ürünlerini pazara üç farklı müşteri grubu aracılığı ile sunmakta ve her grup ile farklı sözleşme imzalamaktadır.

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

a) Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?

b) Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?

c) Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?

d) Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingle/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

2015 yılı öncesinde İsrail’den gelen dampingle ithalat nedeniyle müşteri kaybına uğrayan ve bu nedenle satışları düşen veya öngördükleri satış hedefine ulaşamayan müşterilerimiz ve kendi sanayi faaliyetinde ithal cam kullanmayı tercih eden sanayi müşterilerimiz mevcuttu. Verginin kaldırılması durumunda tekrar ithal cama ilginin artması ve müşteri kayıplarının yaşanması beklenmektedir.

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriye özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

Şirketimiz, ürünlerimizdeki üretim kaynaklı tüm şikâyetleri yakından takip ederek değerlendirmektedir. Teknik destek ve reklamasyon hizmeti uzman bir ekip tarafından gerçekleştirilmektedir. Satış sonrası hizmet tüm müşterilerimiz için standarttır. Trakya Cam (Şişecam Düzcamlar) düzcamlar kullanılarak üretilen ısıcam ürünleri ise 10 yıl garantilidir.

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşterinize yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

Trakya Cam Sanayii A.Ş.

Şikayete konu ürün float teknolojisi ile üretilmiş düzcamdır. Bu nedenle ithal ürünler ile Trakya Cam (Şişecam Düzcam) tarafından üretilen düzcam benzer teknik özelliklere sahiptir. Ancak üretim hattı tasarımı, üretim hattında kullanılan malzeme, hammadde kalitesi, ürün kalite toleransları gibi etkenlerle üretilen camın kalitesinde farklılıklar olabilmektedir.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

Trakya Cam'ın düzcamı ile ithal düzcam, benzer üretim teknolojisi ile üretilmekte, aynı dağıtım kanalıyla kullanıcılara ulaşmakta ve başta inşaat sektörü olmak üzere ağırlıklı olarak aynı alanlarda kullanılmaktadır. Bu nedenle ithal düzcam, Trakya Cam (Şişecam Düzcam) düzcamına doğrudan rakiptir.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Başvuru konusu ürün özelinde firmamız tarafında üretilmeyip diğer firmalar tarafından üretilen bir ürün bulunmamaktadır.

4. Başvuru edilen ülkelerden ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

Başvuru yapılan ülkeden anti-damping öncesi renksiz düzcam ithalatı, 7005.29.35.00 G.T.İ.P. no.lu 4 mm renksiz düzcamda yoğunlaşmaktaydı. Aşağıdaki tabloda kalınlığı 3,5 ile 4,5 mm arasında olan düzcam ithalatı 4mm düzcam ithalatı olarak değerlendirilmiştir.

GTİP:7005.29 Kalınlık Bazlı İthalat (ton)				
	<3,5MM	4MM	>4,5MM	Toplam (ton)
2013	5.199	41.085	8.364	54.649
2014	2.934	19.101	3.070	25.104
2015	2.852	3.261	1.231	7.344
2016			143	143
2017	17		263	280
2018	2		303	305
2019			44	44

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

Renksiz düzcam pazarında ithal camın tercih edilmesinde fiyat dışında başka bir etken bulunmamaktadır.

F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

İsrail

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

İhracat, üretici firma Phoenicia Flat Glass Industries Ltd. tarafından gerçekleştirilmektedir.

Telefon : +972 4-641-0200

Web sayfası : <https://www.phoenicia-ltd.com/Home>

Trakya Cam Sanayii A.Ş.

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):
4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

İthal cam, ithalatçılar ve ara toptancılar aracılığı ile camı işleyen sanayici firmalara ve perakendeci firmalara yayılmaktadır.

G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkesindeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).

G-3 TÜRKİYE'YE İHRAÇ FİYATI

1. Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihraç fiyatlarını **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

TUIK 2013-2019 dönemi ithalat verilerinden derlenmiştir. 7005.29 GTİP altında yer alan 2 mm-15mm aralığındaki farklı kalınlıktaki camların ortalama fiyatıdır.

(\$/M2)	Renksiz Düzcam (7005.29 GTIP No)		
İhraç fiyatı	<3,5mm	4 mm	>4,5mm
2013	2	2,9	5,3
2014	2,1	3,1	6,5
2015	1,9	3	5,4
2016			10,4
2017	3,7		12,9
2018	4,7		12,9
2019			6,9

Anti dumping vergisinin uygulamaya alınmasından sonraki süreçte, 2017-2019 yılları arasında düşük miktarda renksiz düzcama gelmiştir. Yıllar itibari ile bakıldığında kalın cam ağırlıklı gelen ithalata ilişkin TÜİK dış ticaret verisinden elde ettiğimiz birim fiyatlar Tablo G.-3.1'de iletilmiştir.

2. Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJI

1. Normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihraç fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihraç fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

Clear ve ultra clear cam renksiz düzcama sınıfında ve 7005.29 GTIP kodu altında ticareti yapılan bir ürün olduğundan satış fiyatının "clear" veya "ultra clear" cama tekabül ettiği ancak uluslararası satış fiyatlarından ve Türkiye'ye ihracat yapan diğer ülkelerin fiyatlarından çıkarılabilmektedir.

İthal edilen ürünün TUIK verisine göre 7005,29.80 GTİP kodu altında 4,5 mm'den kalın cam olduğu bilgisi bulunmaktadır. Aşağıdaki tabloda 2019 yılından İsrail'den gelen ithal camın verileri sunulmaktadır.

Trakya Cam Sanayii

Yıl	Ay	Gümrük Adı	Istpoz	Ülke	Ölçü Birim	KG	M2	İthalat Dolar	TON	Birim Fiyat USD / ton
2019	5	Aliağa Güm. Md.	700529800000	İsrail	KG/M2	25.124	1.716	11.633	25,124	463
2019	11	Aliağa Güm. Md.	700529800000	İsrail	KG/M2	19.107	1.305	9.078	19,107	475
					Toplam	44.231	3.021	20.711	44,231	468

Tablo G-4.i Damping Marjı Hesabı

Dönem:2019 Ürün: Ultra Clear Renksiz Düzcam Para birimi/Ölçü: \$/ton	Üçüncü ülke ihrac fiyatı (normal değer) Birleşik Krallık (İngiltere)	Türkiye'ye ihrac fiyatı
Birim fiyat (CIF)	525	468
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	99	68
İskonto veya komisyon (-)		
Vade farkı ayarlaması (-)		
Ürün tipi ayarlaması (-) ¹		
FOB aşaması birim fiyat	426	400
Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)		25,67

¹: Yüksek fiyatlı ürün ile düşük fiyatlı ürün arasındaki fiyat farkı.

Üçüncü ülke olarak İsrail'in yüksek miktarda ihracat yaptığı Birleşik Krallık (İngiltere) alınmıştır. Ürünlerin Ultra clear olduğu değerlendirilmiştir. İhrac fiyatında 7005.29 GTIP numarası dikkate alınmıştır. Veriler 2019 yılı paçal verilerdir. Trademap'de 2019 yılı verileri bulunmadığından Eurostat'dan temin edilmiştir. Navlun ve sigorta ayarlaması Trakya Cam Sanayii A.Ş. 2019 yılı İngiltere konteyner sevkiyat masrafları dikkate alınarak tespit edilmiştir.

G-5 DAMPİNGE İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

- Önlem süresince önleme tabi ülke diğer üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıyor mu? Aşağıdaki tabloyu aynı veya benzer ürün tipi için doldurunuz. Aynı ve benzer tip bulunmadığı takdirde, gerekli ayarlamayı yapınız.
- Önleme tabi ülkeye karşı dumpinge karşı önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.
İsrail'e dumpinge karşı önlem uygulayan başka ülke bulunmamaktadır.
- Önleme tabi ülke, diğer ülkelerde kendine pazar bulabiliyor mu?

Trakya Cam Sanayii A.Ş.

İsrail'de tek düzcüm üreticisi olup, 1 float hattı ile düzcüm üretimi yapmaktadır. Yılda ortalama 200 bin ton düzcüm üretimi yapan firma üretiminin bir bölümünü kendi lamine hattında hamcam olarak kullanmaktadır. Geriye kalan düzcüm ürünlerini ise "clear" ve "ultra clear" olarak iç pazara ve ihrac pazarlarına sunmaktadır. 7005.29 GTIP kodu altında yılda ortalama 55-60 bin ton ihracatı bulunan ülkenin en önemli ihrac pazarları aşağıda sunulmaktadır. 2019 yılı İsrail dış ticaret verileri tüm pazarlar için hem trademap.org web adresinde, hem de trademap.org sitesinin verileri referans aldığı Comtrade.un.org web sitesinde yer almadığı için 2018 yılı verileri kullanılmıştır. Aşağıdaki tablodan da görüleceği üzere, ABD başta olmak üzere, Hindistan, İngiltere, Kanada, İtalya ve Litvanya ülkenin başlıca ihrac pazarlarıdır.

Period	Trade flow	Reporter	Partner	Commodity code	Trade value USD	KG	Area in square metres	m2
2018	Export	Israel	World	700529	28.716.000	63.353.320	Area in square metres	5.198.994
2018	Export	Israel	USA	700529	12.718.000	28.058.487	Area in square metres	2.302.577
2018	Export	Israel	India	700529	3.151.000	6.951.745	Area in square metres	570.484
2018	Export	Israel	United Kingdom	700529	2.495.000	5.504.476	Area in square metres	451.716
2018	Export	Israel	Canada	700529	1.601.000	3.532.130	Area in square metres	289.858
2018	Export	Israel	Italy	700529	1.473.000	3.249.736	Area in square metres	266.684
2018	Export	Israel	Latvia	700529	943.000	2.080.449	Area in square metres	170.728
2012	Export	Israel	Other	700529	6.335.000	13.976.297	Area in square metres	1.146.947

Kaynak: comtrade.un.org

4. Önleme tabi ülke için Türkiye pazarının önemi nedir? Önleme tabi ülke Türkiye piyasasını ne kadar iyi bilmektedir? Önleme tabi ülke ihracatçıların, önlem konusu ürünün ithalatını ve ticaretini yapan Türkiye'de yerleşik ilişkili firma ya da firmaları veya distribütörleri bulunmakta mıdır? Varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Türkiye başta coğrafi yakınlık olarak İsrail için diğer ihrac pazarlarına göre lojistik avantajlı konumdadır. İkinci önemli özelliği bölge coğrafyasında 1,4 milyon ton seviyesinde tüketim kapasitesi ile en büyük ikinci düzcüm pazarıdır. Üçüncü olarak her ne kadar son yıllarda ekonomik durağanlıktan kaynaklı gerileme de olsa da düzcümün en çok girdiği verdiği sektör olan inşaat sektörünün orta ve uzun vadede büyüme potansiyeli bulunmaktadır.

G-6 DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması sonucu hesaplanan dumping marjı, önleme tabi ülkenin üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıp yapmadığı, önleme tabi ülkeye karşı dumpinge karşı önlem uygulayan diğer ülkelerin bulunup bulunmadığı ve önleme tabi ülkenin Türkiye piyasası hakkındaki bilgisine ilişkin bulgularınız kapsamında dumpingin devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

G-4 bölümünde normal değer ve Türkiye'ye yapılan ihracat fiyatı değerlendirmesinde dumping marjı ton bazında bulunmuştur. Oldukça yüksek olan bu marjın yüksek miktarda ithalatta daha da yükselebileceği tahmin edilmektedir. Şöyle ki; 2019 yılında sadece 44 ton ithalat yapılmış olması, bu satışın özel bir proje ve/veya anlaşma doğrultusunda yapıldığını göstermektedir. Yüksek tonajlı ithalat söz konusu olduğunda ithalatçılar daha uzun vadeli anlaşmalarla daha büyük pazarlara satış yapmayı hedeflemektedir. Bu durumda da çeşitli indirimler uygulayarak pazardan pay almaya çalışmaktadırlar.

Türkiye çevre ülkeler için cazip bir ihracat pazarı konumundadır. İsrail'deki yerli üreticinin de üretiminin dörtte birinden fazlasını ihrac ettiği göz önüne alındığında dampine karşı önlemin kalkması durumunda mevcutta daha uzak lokasyonlardaki ihracat pazarlarına yönlendirdiği kapasiteyi daha yakın bir coğrafyaya yönlendirebileceği değerlendirilmektedir.

Türkiye Cumhuriyeti A.Ş.

I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

I-GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Nihai gözden geçirme soruşturması kapsamında yerli üretim dalındaki zarar halinin tespitinde, "zararın devamı" veya "zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali" dikkate alınmaktadır. Zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimali somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Zararın devamı tespitinde, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları arttırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller de ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin devamı veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

(TON/S)		2017	2018	2019
Başvuruya konu 700529 GTIP kodlu ürünün genel ithalatı	Miktar	110.007	50.408	103.561
	Değer	38.831.308	19.320.075	28.894.958
İsrail ülkesinden ithalat	Miktar	280	305	44
	Değer	162.116	174.161	20.711
Kaynak: İthalat Verileri TÜİK				

İsrail'den dumpinge karşı önlemin başladığı Haziran 2015 yılından sonra gelen ithalat miktarının önlem öncesi dönem ile karşılaştırıldığında oldukça az olduğu görülmüştür. Bu anlamda 2017-2019 yılları arasında gelen ithalatın proje özelinde ve/veya tek bir müşteriye kullanım amaçlı satıldığı, pazarın geneline satılmadığı bu anlamda da fiyat seviyesinin yüksek olduğu değerlendirilmektedir.

I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

Tablo-I-2'de başvuruya konu ürün 7005.29 GTIP numaralı renksiz düzcam verileri kullanılmıştır. İsrail'den ithalat miktarı için TUIK verileri kullanılmış olup, Trakya Cam dışında Türkiye'deki diğer yerli üreticinin satış miktarı üreticinin kapasitesi ve ürettiği diğer ürün bilgileri hesaba katılarak tahmini olarak hesaplanmıştır. Trakya Cam (Şişecam Düzcam) Yerli üretici, ve Türkiye toplam satış miktarları 2017 yılına göre endekslenmiştir. İthalat miktarları gettiki indikatörüne basılmaktadır.

7005.29 Renksiz Düzcam (clear+ultra clear) (TON)	2017	2018	2019
Genel İthalat Miktarı	110.007	50.408	103.561
İsrail Ülkesinden İthalat Miktarı	280	305	44
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı	280	305	44
Trakya Cam Yurt İçi Satış Miktarı (2017=100)	100	105	87
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (2017=100)	100	101	79
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (2017=100)	100	98	86

I-3 DAMPINGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer üründeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

i) Fiyat Kırılması:

Fiyat kırılması, 2017-2019 yılları arasında 7005.20 GTIP numarası altında ithal edilen "ultra clear" düzcam ürünü için hazırlanmıştır. Ancak aşağıdaki nedenlerden ötürü ithalat fiyatının gerçekçi bir değerlendirme için yeterli olmadığı düşünülmektedir.

7005.29 Renksiz Düzcam (Ultra Clear) (ton)	Birim Fiyat	2017	2018	2019
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	*	*	*
	\$/Miktar Birimi (a)	*	*	*
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	3,65	4,81	5,67
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)	579,1	570,8	468,2
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Miktar Birimi (c)	*	*	*
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)	*	*	*
	% (a-c)/(b)	*	*	*

İthalat fiyatlarının yanıltıcı olduğuna yönelik nedenler;

- Dampington korunma önlemi öncesi dönem olan 2013-2015 yılları arasında İsrail'den 87.000 ton ithal edilirken, anti-dampingle vergisinin uygulamaya geçmesinden sonraki 2016-2019 yılları arasında yapılan ithalatın toplamda 791 ton olması, yapılan ithalatın antidampingle vergisi nedeniyle fiyat avantajını kaybettiğini göstermektedir.
- Dampington korunma önlemi öncesi dönem olan 2013-2015 yılları arasında İsrail'den yapılan ithalatın fiyat seviyesi incelendiğinde düşük fiyatlı "clear" ürünü ve çoğunlukla 4mm kalınlığında "clear" ürününün ithal edildiği gözükmektedir. Yerli üreticinin fiyat seviyesinin 2016 yılından beri değişmediği göz önüne alındığında anti dampingle vergisinin uygulamadan kalkması durumunda yine düşük fiyatlı "clear" ihracatına başlayacağı düşünülmektedir.

ii) Fiyat Baskısı: Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

iii) Fiyat Bastırılması:

I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

i) İstenilen tablo ve analizler 2019 Faaliyet Açıklamalarında ve web sitesinde sunulmaktadır.

Trakya Cam Sanayii A.Ş.

- a) Ayrıntılı bilançosu,
(b) Ayrıntılı gelir tablosu,
(c) Detay mizan,
(d) Satışların maliyeti tablosu ve
(e) Nakit akış tablosunu

		REEL		
		2017	2018	2019
Üretim	Miktar (Ton)	100	98	92
	Değer (TL)	100	97	103
Yurt İçi Satışlar	Miktar (Ton)	100	105	87
	Değer (TL)	100	101	95
	Birim Fiyat(TL/Ton)	100	96	109
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (Ton)	100	60	116
	Değer (TL)	100	73	127
	Birim Fiyat(TL/Ton)	100	121	110
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar (Ton)	100	93	94
	Değer (TL)	100	94	108
	Birim Transfer Fiyatı (TL)	100	101	115
Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (TL)	100	94	102
	Birim Maliyet(TL/Ton)	100	97	111
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL)	100	87	110
	Birim Maliyet(TL/Ton)	100	113	179
Finansman Net Giderleri (Net=Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri-Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL)	100	324	277
	Birim Maliyet(TL/Ton)	100	332	302
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL)	100	98	108
	Birim Maliyet(TL/Mik)	100	100	117
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL)	100	92	79
	Birim Kar (TL/Ton)	100	87	91
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL)	100	111	99
	Birim Kar (TL/Ton)	100	184	85
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL)	100	94	82
	Birim Kar (TL/Ton)	100	96	89
Dönem Sonu Stoklar	Miktar	100	131	124
	Değer (TL)	100	137	142
Stok Çevrim Hızı	(Satış/Stok)	100	75	74
Kapasite ve KKO	Miktar	100	100	100
	KKO %	100	98	92
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı	100	101	104
	Direk İşçi Sayısı	100	100	103
Verimlilik	Üretim/Kişi	100	98	90
Ürün Amortismanı	Değer (TL)	100	87	98
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL)	100	93	85
Firma Net Satış Toplamı	Değer (TL)	100	107	103
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100	96	101
Firma Faaliyet Gideri	Değer (TL)	100	96	113
Firma Finansman Gideri	Değer (TL)	100	359	285

I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

1.1. Düzcam üretiminde sınai ürün maliyetlerine konu olan giderlerin takip edildiği esas üretim masraf yerleri

1.1.1 Fırın

1.1.2 Banyo

Teknik Çözüm Sanayii A.Ş.

- 1.1.3 Soğutma
1.1.4 Kesme Hattı
1.1.5 Harman Dairesi

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.
3. Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz. Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

I-6 ZARARA İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Zararın devam etmesi veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi var mıdır? Veya söz konusu ülkede kapasite artışına gidilmekte midir?

2019 yılı Trademap sitesinden alınan ihracat verilerine göre, İsrail'in yıllık renksiz düzcam ihracatı analiz edilmiştir. Ülkenin, dış ticaret fazlası vardır. Bu nedenle, önlemin kalkması durumunda, ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi vardır denilebilir. Ancak bu bilgilerin dışında söz konusu ülkede önlemin kalkması durumunda kapasite artışına gidilip gidilmeyeceği konusunda bir bilginiz bulunmamaktadır.

2. İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine mi yoksa kalite üzerine mi yoğunlaşmaktadır? Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü var mıdır? Nasıl?

Renksiz düzcam kullanım alanları çok geniş olan, pek çok sektör tarafından farklı amaçlarla kullanılabilen bir üründür. Ürün sanayide, inşaat sektöründe ya da ihraç amaçlı kullanılabilir. Bu kullanım çeşitliliği nedeniyle ürünün alıcısı her zaman kaliteyi, ürünün tercih sebebi olarak görmez ve daha çok fiyat odaklıdır. Bu nedenle iç pazara giren ithal ürünlerin yerli ürünlere tercih edilme sebebi düşük fiyatlı oluşlarıdır. 2019 yılında Türkiye'ye 7005.29 GTIP kodu altında satılan renksiz düzcam bir önceki seneye göre iki katına çıkmıştır. Ülkede toplamda 9 düzcam hattı 7005.29 GTIP nolu ürünü üretmekte olmasına karşılık ithalatta yaşanan bu artış ithalatın pazarda haksız rekabet yaratacak düzeyde düşük fiyatlı olmasından kaynaklanmıştır. Görüleceği üzere Türkiye pazarı 7005.29 GTIP nolu ürünlerin fiyatına oldukça hassastır. Önlemin kalkması durumunda İsrail'den yapılacak renksiz düzcamın fiyat avantajı olacağı için Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü vardır.

3. Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmakta mıdır? Yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığını azaltmakta mıdır?

Önleme tabi ülke İsrail'den yapılan ithalat önlem dönemi boyunca çok kısıtlıdır. Bu nedenle yapılan ithalatın büyüklüğü yerli üreticinin fiyatlarını kırarak ya da baskı altında tutup karlılığını azaltacak, büyüklük ve etkide değildir. 2016-2019 yılları arası İsrail ülkesinden Türkiye'ye gelen renksiz düzcam miktarlarının ton bazında değerleri aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Dönem	İsrail'den Renksiz Düzcam İthalatı (ton)
2016	143,27
2017	279,96

Türkiye Cumhuriyeti A.Ş.

2018	305,13
2019	44,23

4. Önlem alındıktan sonra, firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.

Üretim kapasitesi raporlarında da belirtildiği üzere, önlem alındıktan sonra firmamız önlem konusu ürünün üretimini geçici veya kalıcı olarak durdurmamıştır.

5. Önlem sonrası firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik oldu mu? Olduysa, yapılan değişikliklerin tarihlerini ve bu değişime yol açan faktörleri açıklayınız.

2015 yılında, Bulgaristan'da Trakya Glass Bulgaria EAD bünyesindeki ikinci düzcam hattı (TB 2) devreye alındı. Bu şekilde hem şirketin stratejik vizyonunda olan, Avrupa'da Penetrasyonun güçlendirilmesi hedefine hizmet edilmiş oldu. Bulgaristan'da Trakya Glass Bulgaria EAD düzcam fabrikasında atık ısıdan elektrik üretim tesisi devreye alındı. Bu şekilde üretimde ürün maliyetleri düşürülerek kalite ve verimliliğin artırılması yolunda bir adım atıldı.

2016'da, İtalya'da düzcam üreticisi Sangalli Vetro'nun Porto Nogaro tesisi satın alınarak, Şişecam Flat Glass Italy S.R.L. kuruldu. Şişecam Topluluğu üretim kapasitesi açısından Avrupa'nın en büyük düzcam üreticisi konumuna geldi.2018'de, Trakya Polatlı Cam Sanayii A.Ş. Polatlı Fabrikası'nda 220 bin ton/yıl kapasiteli II. fırın yatırım kararı alındı. Bu karar şirketin güçlü nitelikli ürün portföy yapısını geliştirme, Türkiye'de ürün bulunabilirliği ve lojistik hizmet seviyesini geliştirme ve en önemlisi ülkede oluşacak talebi karşılama amacı ile alındı. İtalya'da düzcam üreticisi Sangalli Vetro'nun Manfredonia tesisinin satın alım süreci tamamlandı. Şişecam Flat Glass Italy S.R.L'nin bünyesindeki Porto Nogaro tesisinden sonra ikinci düzcam üretim tesisi Manfredonia oldu. Trakya Cam Sanayii A.Ş. (Şişecam Düzcam) % 50 ortak olduğu Hindistan'daki düzcam üreticisi HNG Float Glass Limited (HNGFL) şirketinin % 49,8 oranındaki hissesini satın alarak, sahip olduğu hisse oranını % 99,80'e çıkardı. Yapılan tüm bu kapasite artışı ve yatırımlar genel anlamıyla şirketin, faaliyet gösterdiği ülkelerde penetrasyon sağlama ve globalleşme hedefleri doğrultusunda çizdiği stratejisine uymak adına yapılmıştır. Trakya Cam, Pazarlama Stratejisi olarak ise global bir düzcam üreticisi olma hedefi doğrultusundaki hamlelerine devam ederken, ana pazarı konumunda olan Türkiye'nin bugünkü ve gelecekteki taleplerine yönelik ürünleri üretmek için yoğun Ar-Ge faaliyetlerine devam etmektedir.

6. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu üründe iç piyasa talebi ile ilgili firmanızın fiyatlar ve satış miktarı ile ilgili beklentisi nedir? Bu beklentiye nasıl ulaştığınızı açıklayınız.

Düzcam satış fiyatlarının belirlenmesinde etkili olan en önemli kalem maliyetlerdir. Satış fiyatları hesaplanırken, öncelikli olarak firmamızca öngörülen maliyet artışları hesaplanır ve bu artışlar göz önünde bulundurularak fiyat belirlenmesine gidilir. Düzcam üretimi izabe teknolojisine dayalı enerji yoğun bir üretim alanıdır. Cam harmanları ergitme fırınlarında 1500-1600 C'ye kadar ısıtılarak ergimiş cam elde edilmektedir. Cam ergitme fırınları ortalama 12-13 yıl süreyle hiç söndürülmeden sürekli olarak sıcak tutulmak zorundadır. Bu nedenle birim cam üretimine düşen enerji maliyeti yüksektir. Dolayısıyla enerji maliyetleri satış fiyatını etkileyen başlıca unsurlardan biridir.

7. Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu ürünün dünya piyasasındaki fiyat ve talebi ile ilgili beklentileriniz hakkında bilgi veriniz. Konu ile ilgili olarak sektörel dergi ve makalelerden yararlanıp referans gösterebilirsiniz.

Freedonia'nın 2018 yılında yayımlanan raporuna göre, düzcam üreticileri arasındaki fiyat farkı çok az değişkenlik göstermesine rağmen, düzcam ürünü dünyada çok farklı fiyatlara satılmaktadır. Bunun nedeni olarak temelde, yerel tedarik durumu, yerel talebin yoğunluğu, yerel enflasyon, kur dalgalanmaları yatmaktadır. Bölge bazında ise Coherent Market Insights'ın yayımladığı, Global Flat Glass Market Raporuna göre, 2019-2027 yılları arasında Düzcam pazarının değeri için, Kuzey Amerika'da %3.6 büyüme beklenirken, Asya Pasifik'te %7.4, Orta Doğu'da %7.1, Afrika'da %6.4, Avrupa'da ise %4.5 büyüme beklenmektedir. Bölgeler bazında bile bu büyüme

farklılıkları varken, dünya piyasası için 5 yıl gibi uzun bir süre için fiyat beklentisi yapmak gerçeği yansıtmayacaktır. Ancak bahsi geçen büyüme beklentileri, dünya piyasasının talebindeki gelişmelere ışık tutmak adına kullanılabilir.

8. Önlem süresince, firmanız önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler de üretmekte midir?

Önlem süresinde, firmamız, önlem konusu ürünün yani renksiz düzcam ürününün üretildiği üretim bandında reflektif (kaplamalı) ve renkli düzcam ürünlerinin de üretimini aynı işçilerle gerçekleştirmektedir.

9. Fiyattaki değişimlere bağlı olarak önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün müdür? Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilebilmesi mümkün müdür? Farklı ürünler üretilebilirse, bunun için gereken yatırım teknolojisi ve değeri hakkında detaylı bilgi veriniz.

Önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkündür. Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla farklı ürünlerin de üretilmesi mümkündür, ilave bir yatırıma gerek yoktur.

10. Önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili olarak ileriye yönelik ne gibi planlarınızı bulunmaktadır?

Düzcam üretim süreci devamlı bir süreçtir. Cam ergitme fırınları ortalama 12-13 yıl süreyle hiç söndürülmeden sürekli olarak sıcak tutulmak zorundadır. Bu 12-13 yıllık sürenin sonunda ise yaklaşık 5-6 ay süreyle soğuk tamir denen bir bakım ve onarım sürecine girer. Bu süre boyunca üretim yapılmaz. Ülke içindeki talebi karşılayabilmek adına hatların zorunlu olarak yapılması gereken soğuk tamir çalışmaları, iç pazar talebini karşılayacak şekilde optimum bir şekilde dengelenmiştir.

11. Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik (daha önce üretilmeyen tiplerin de üretilmesi gibi) oldu mu? Açıklayınız.

Düzcam ürün ailesinde pek çok çeşitli ürün olmasına karşın, (lamine, kaplamalı, boyalı, buzlu), önlem konusu ürün olan renksiz düzcam ürünü fazla çeşitlilik gösteren bir ürün değildir. Sektörün ana ürünü olan renksiz düzcam tipi clear ve ultra clear olarak değişmeden üretilmeyi sürdürmektedir.

12. Yürürlükteki önlemin, I-4'te yer alan yerli üretim dalının ekonomik göstergelerine etkisine ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz. Önlem öncesi ve önlem sonrası durumu karşılaştırabilirsiniz.

Yukarıda da ifade edildiği gibi, Trakya Cam önlem öncesi dönemden günümüze dek ürün portföyüne kattığı yeni ürünlerle katma değerli satışlarını genişletmiştir.

13. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, iç piyasa ve dünya piyasalarındaki beklentilerinizi dikkate alarak firmanızın üretim, yurt içi satışı, ihracatı, büyüme, kapasite kullanımı, fiyat seviyesi ve karlılık, ürün çeşitleri, pazar payı, diğer yerli üreticilerin pazar payı, ithalatçıların pazar payı ile ilgili öngörüleriniz hakkında bilgi veriniz.

Türkiye pazarında maliyet artışının fiyata yansıtılarak karlılık seviyesinin korunması ve sürdürülebilirliğin devamı için çalışılmaktadır.

14. Varsa zararın yeniden meydana gelmesi ihtimaline ilişkin diğer bilgileri belirtiniz.

I-7 DİĞER FAKTÖRLER

1. Başvuruya konu ithalat dışında yerli üretim dalı üzerinde olumsuz gelişmelere neden olabilecek;

(i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,

(ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,

Trakya Cam Sanayii A.Ş.

- (iii) ihracatta düşüş,
- (iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,
- (v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,
- (vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,
- (vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,
- (viii) yüksek finansman gideri,
- (ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini

kısaca değerlendiriniz.

(i) Şikayet edilmeyen diğer ülkelerden ithalat;

Düzcamin ağır ve kırılğan bir ürün olması nedeniyle taşıma zorlukları mevcuttur. Bu nedenle üreticiler çevre ülkelerdeki pazarları hedeflemektedir. Bunun dışında uzak lokasyonlardan ithalat ancak ürünün yerli üreticiden tedarik edilememesi durumu veya cazip fiyat seviyelerinde olması durumunda gerçekleşmektedir. Yakın çevremizde 2015-2019 döneminde, Türkiye dahil açılan 11 hat olmuştur.

2019 yılında İran'dan 52.491 ton, Suudi Arabistan'dan 11.730 ton ve Rusya'dan 10.094 ton renksiz düzcam ithalatı gerçekleşmiştir. 2019 yılında 2018 yılına göre renksiz düzcam ithalatı; İran'dan %376, Suudi Arabistan'dan %8 ve Rusya'dan %107 oranında artmıştır. Toplam renksiz düzcam ithalatı ise 2018 yılına göre %105 artarak 103,5 bin ton olarak gerçekleşmiştir.

(ii) Tüketimde daralma

Türkiye'de bina inşaat maliyetlerinin 2019 yılında yıllık bazda yaklaşık %2,3 oranında yükselmesi, inşaat sektör büyümesinin azalması kamu ve özel inşaat projelerinin azalmasına ve cam tüketiminin gerilemesine neden olmuştur. Ekonomik daralma dönemlerinde talep daha yüksek fiyatlı katma değerli ürünlerden standart ürünlere yönelmektedir. Standart ürün kategorisinde olan renksiz düzcam inşaat ve diğer sanayi dallarında kullanılmakta olup, nihai tüketici tarafından marka farkındalığı bulunmamaktadır. Bu anlamda düşük fiyatlı ithal ürünler renksiz düzcamda pazarda haksız rekabet yaratabilmekte ve yerli üreticileri fiyatlama ve dolayısıyla sürdürülebilirliklerini sağlama açısından zorlamaktadır. Bu anlamda Pazar fiyatını ve dolayısıyla pazarda sunulan hizmet seviyesini bozacak nitelikteki ithalatı sınırlamak konusunda alınacak önlemler büyük önem taşımaktadır.

(iii) İç piyasada yerli üreticiler arasında rekabette artış

Düzcam pazarında Trakya Cam'ın (Şişecam Düzcam) yanı sıra ikinci bir yerli üretici olarak Düzce Cam faaliyet göstermektedir. Düzcam üretim teknolojisi gereği kesintisiz üretilen bir üründür. Stok seviyelerinin azami bir düzeyin üstüne çıkartılması fiziksel olarak mümkün olamayacağından üretilen ürünün satışa döndürülmesi zorunludur. Özellikle talebin daraldığı dönemlerde pazarda fiyat hassasiyetinin artması ile yüksek rekabet yaşanmaktadır.

(v) İç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi

Trakya Cam (Şişecam Düzcam) olarak yurtdışı üretim kapasitemiz Türkiye pazarındaki talep artış öngörülerini bazında yaptığımız yatırımlarla genişletilmektedir. Müşteri talebinin aksamadan en iyi şekilde karşılanabilmesi için yeni üretim kapasiteleri talep öngörülerini gerçekleştirilmeden devreye alınmaktadır. Bu doğrultuda Ankara Polatlı'daki düzcam üretim tesisimizde 2021 yılında faaliyete geçirmeyi planladığımız 750 ton/gün kapasiteli

yeni bir düzcam fırını için çalışmalarımız devam etmektedir. Düzcamın kütle üretimi özelliğiyle ilk anda kapasitenin tümünün devreye alınması gerekliliği, bir müddet iç talebin üzerinde bir kapasiteyle çalışılmayı zorunlu kılmaktadır. Bu ilave kapasiteler, normal şartlarda ihracat satışlarıyla değerlendirilmekte ve ülkemizdeki ani talep artışlarını karşılamamıza imkan vermektedir.

(vi) Alternatif ürünlerin gelişmesi

Düzcam üretiminde float teknolojisi hali hazırda kullanılan en son teknolojidir. Bu nedenle float teknolojisi ile üretilmiş düzcamın yerine geçebilecek alternatif bir cam ürünü veya başka bir malzeme mevcut değildir.

(vii) Yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri

Düzcam sektörünün önemli özelliklerinden biri yüksek yatırım ihtiyacıdır. Hem yeni tesis hem de yenileme yatırımları, yüksek finansman ihtiyacı doğurmaktadır. Şirketimizin bu konudaki politikası, bu yatırımları yıllar içinde pazardaki talep artışı öngörülere ve kaynak yaratma becerimiz doğrultusunda gerçekleştirerek, uzun vadede, finansman sıkıntısı olmadan sağlıklı büyümenin sürdürülmesidir. Yatırımın geri ödenmesi açısından kapasite kullanımının yüksek olması gerekmektedir.

(viii) Yüksek finansman gideri ve çalışma sermayesi darlığı;

Şirketimizin güçlü finansal konumu, yatırımlarımız için uygun şartlarda kredi alma olanağı sağlamaktadır. Finansman giderlerimiz, ülkemizdeki birçok sanayi kuruluşuna göre daha düşüktür. Çalışma sermayemizde tehdit oluşturacak şekilde bir daralma söz konusu değildir. Ancak, söz konusu ithalatın pazarda yarattığı haksız rekabet nedeniyle, uğranılacak satış ve kar kaybı ve ilave olarak sabit maliyet payları, üretim maliyeti yükünü yükseltecektir. Finansman durumunda olumsuz etkilenme, çalışma sermayesi ihtiyacında artış söz konusu olacaktır.

I-8 ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan dumpingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyeti ile önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesinin bulunup bulunmadığı, önlem konusu ürünün iç piyasa ve dünya piyasasındaki fiyat ve talebine ilişkin beklentiler, önlem konusu ürünün üretimine ilişkin ileriye dönük planlar, firmanızın ekonomik göstergeleri ile ilgili geleceğe dönük öngörülerinize ilişkin bulgularınız kapsamında dumpingli/sübvansiyonlu ithalatın yerli üretim dalı üzerinde zararın devamına veya yeniden meydana gelmesi ihtimaline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

1. Enerji maliyetleri kaynaklı fiyat avantajı yaşayan ülkelerden Türkiye'ye ihracat

Renksiz düzcam kullanım alanları çok geniş olan, pek çok sektör tarafından farklı amaçlarla kullanılabilen bir üründür. Ürün sanayide, inşaat sektöründe ya da ihraç amaçlı kullanılabilir. Bu kullanım çeşitliliği nedeniyle ürünün alıcısı her zaman kaliteyi, ürünün tercih sebebi olarak görmez ve daha çok fiyat odaklıdır. Bu nedenle iç pazara giren ithal ürünlerin yerli ürünlere tercih edilme sebebi düşük fiyatlı oluşlarıdır.

Düzcamın ağır ve kırılabilir bir ürün olması nedeniyle taşıma zorlukları mevcuttur. Bu nedenle üreticiler çevre ülkelerdeki pazarları hedeflemektedir. Uzak lokasyonlardan ithalat ancak ürünün yerli üreticiden tedarik edilememesi durumu veya cazip fiyat seviyelerinde olması durumunda gerçekleşmektedir. 2019 yılında İran'dan 52.491 ton, Suudi Arabistan'dan 11.730 ton ve Rusya'dan 10.094 ton renksiz düzcam ithalatı gerçekleşmiştir. 2019 yılında 2018 yılına göre renksiz düzcam ithalatı; İran'dan %376, Suudi Arabistan'dan %8 ve Rusya'dan %107 oranında artmıştır. Toplam renksiz düzcam ithalatı ise 2018 yılına göre %105 artarak 103,5 bin ton olarak gerçekleşmiştir. Ülkede toplamda 9 düzcam fabrikası 7005,29 GTU' nolu ürünü üretmekte olmasına karşılık ithalatta yaşanan bu artış ithalatın pazarda haksız rekabet yaratacak düzeyde

düşük fiyatlı olmasından kaynaklanmıştır. Yakın çevremizdeki üreticiler ve özellikle enerji maliyetlerinin daha düşük olduğu ülkeler önümüzdeki dönemlerde de pazarımız için potansiyel tehlike oluşturmaktadır.

2. İç piyasa rekabet şartları

Düzcamlar pazarında Trakya Cam'ın (Şişecam Düzcamlar) yanı sıra ikinci bir yerli üretici olarak Düzce Cam faaliyet göstermektedir. Stok seviyelerinin azami bir düzeyin üstüne çıkartılması fiziksel olarak mümkün olmayacağından üretilen ürünün satışa döndürülmesi zorunludur. Özellikle talebin daraldığı dönemlerde pazarda fiyat hassasiyetinin artması ile yüksek rekabet yaşanmaktadır.

3. İç piyasa gelecek öngörüler

Standart ürün kategorisinde olan renksiz düzcam inşaat ve diğer sanayi dallarında kullanılmakta olup, nihai tüketici tarafından marka farkındalığı bulunmamaktadır. Bu anlamda düşük fiyatlı ithal ürünler renksiz düzcamda pazarda haksız rekabet yaratabilmekte ve yerli üreticileri fiyatlama ve dolayısıyla sürdürülebilirliklerini sağlama açısından zorlamaktadır.

4. İsrail'in Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasite

İsrail'in 2019 yılı analizlerimize göre 7005.29 GTIP nolu ürünlerin ihracat verilerine göre, ülkenin yıllık renksiz düzcam ihracatı 63.371 ton, ithalatı ise 37.321 ton olarak kaydedilmiştir. Yani ülkenin, dış ticaret fazlası vardır. Ayrıca bu bilgilerin dışında söz konusu ülkede önlemin kalkması durumunda kapasite artışına gidilip gidilmeyeceği konusunda bir bilgimiz bulunmamaktadır.

5. Trakya Cam'ın 7005.29 GTIP nolu ürünün üretimine ilişkin gelecek dönem hedefleri ve beklentileri

Düzcamlar üretim süreci devamlı bir süreçtir. Cam ergitme fırınları ortalama 12-13 yıl süreyle hiç söndürülmeden sürekli olarak sıcak tutulmak zorundadır. Bu 12-13 yıllık sürenin sonunda ise yaklaşık 5-6 ay süreyle soğuk tamir denen bir bakım ve onarım sürecine girer. Bu süre boyunca üretim yapılmaz. Ülke içindeki talebi karşılayabilmek adına hatların zorunlu olarak yapılması gereken soğuk tamir çalışmaları, iç pazar talebini karşılayacak şekilde optimum bir şekilde dengelenmiştir. Ayrıca 2021 yılının başında Ankara Polatlı'da ikinci düzcam hattı açılarak ülkede kurulu hat sayısı sekize çıkarılacaktır. Bunların dışında önlem konusu ürünün üretimine ilişkin planlanmış ileriye yönelik bir durum söz konusu değildir. Diğer yerli üreticinin kapasite artış planına yönelik bilgi bulunmamaktadır. Enerji fiyatları kaynaklı maliyet avantajı olan çevre ülkelerden mevcutta gelen ithalatın devam edeceği öngörülmektedir.

6. İsrail'den ithalata karşı dumping önlem uygulamasının kalkması durumunda oluşacak dumping marjı

G-4 bölümünde normal değer ve Türkiye'ye yapılan ihracat fiyatı değerlendirmesinde dumping marjı ton bazında xx bulunmuştur. Oldukça yüksek olan bu marjın yüksek miktarda ithalatta daha da yükselebileceği tahmin edilmektedir. Şöyle ki; 2019 yılında sadece 44 ton ithalat yapılmış olması, bu satışın özel bir proje ve/veya anlaşma doğrultusunda yapıldığını göstermektedir. Yüksek tonajlı ithalat söz konusu olduğunda ithalatçılar daha uzun vadeli anlaşmalarla daha büyük pazarlara satış yapmayı hedeflemektedir. Bu durumda da çeşitli indirimler uygulayarak pazardan pay almaya çalışmaktadırlar.

Türkiye çevre ülkeler için cazip bir ihracat pazarı konumundadır. İsrail'deki yerli üreticinin de üretiminin dörtte birinden fazlasını ihraç ettiği göz önüne alındığında dumpinge karşı önlemin kalkması durumunda mevcutta daha uzak lokasyonlardaki ihracat pazarlarına yönlendirdiği kapasiteyi daha yakın bir coğrafyaya yönlendirebileceği değerlendirilmektedir.

J KISMI- ÖNGÖRÜ


A.S.

J-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Şirketimiz, müşteri taleplerinin en iyi şekilde karşılanması hedefi doğrultusunda;

-Yeni yatırımlarla üretim hacmini artırmak,

-Verimlilik artışına yönelik çalışmaları hızlandırarak sürdürmek,

-Ürün çeşitliliğini zenginleştirmek,

-AR-GE faaliyetlerini geliştirerek sürdürmek

-Daha yaygın hizmet vermek,

-Enerji tasarrufu sağlayan ürünlerin kullanımının arttırılmasına yönelik pazar geliştirmek ve ülke ekonomisine katkı sağlamak stratejileri ile faaliyetlerini sürdürmektedir.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Float üretimi ciddi boyutlarda yatırım harcaması gerektirir. Yüksek sabit maliyetleri nedeniyle kurulu kapasitenin yüksek oranda kullanımı karlılık için şarttır. Düzcamların üretim maliyetlerinin yanı sıra araştırma-geliştirme, tesis yenileme ve yeni yatırımlar için fon ayırma gerekliliği söz konusudur.

Dampingle ithalatın devam etmesi pazarda zorlu rekabet şartlarının devam etmesine neden olacaktır. Üretim durdurulmadığı için yüksek üretim masraflarının yanı sıra ilave stok maliyeti ortaya çıkacaktır.

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

- i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

Üretim sürecinin durmaksızın devam etme zorunluluğu kaynaklı ilgili ürün için kullanılan hammaddelere yönelik anlaşmalar uzun vadeli yapılmaktadır. Bu anlamda ilgili ürünün yerli üretim yerine ithalat ile karşılanması yerli üretimin planlanan çekiş hacmini düşürmesine ve daha düşük bir çekişle çalışmasına neden olabilecektir. Bu durumda kullanılacak olan hammadde de planlanandan daha az kullanılacaktır. Bu durumda sektöre girdi sağlayan imalatçılar da satış kaybı yaşayacaktır.

- ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, araçlar, toptancılar:

Türkiye, Avrupa, Asya ve Afrika'nın kesişim noktasında bulunduğu için çok sayıda float üretim merkezinin ulaşılabilir mesafesinde yer almaktadır. Float cam üreticilerinin ana ürününün renksiz düzcamlar olması nedeniyle tedariki kolaydır. Pazarda ithal cam ticareti yaparak faaliyet gösteren oyuncular renksiz düzcamların şikayet konusu ülkeler haricinde pek çok ülkeden rahatlıkla tedarik edebilirler.

- iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

Düzcamların sinai bir ara ürün olarak kullanılması nedeniyle nihai tüketiciler satın aldıkları üründe kullanılan camın markası ve menşei hakkında fikir sahibi değildir. Cam tercihini cam işlemecileri yapmakta düşük fiyatlı hammadde kullanımını kendi karlılıklarına yansıtmaktadır.

İrakyaz Cam Sanayii A.Ş.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

2019 yılında ekonomik büyüme %0,9 olmasına rağmen inşaat sektöründe %8,6 oranında daralma gözlemlendi. Bununla beraber inşaat sektörünün GSYH içindeki payı 2018 yılında %7,2 iken, 2019 yılında %6,5 seviyesine geriledi. Ekonomik büyüme ve inşaat büyümesi arasındaki korelasyon son yıllarda bozulduğu için gelecek yıllarda da inşaat büyümesinin ekonomik büyüme beklentilerinden ayrışması beklenmektedir. Düzcamlar tüketiminin de inşaat büyümesi ile paralel seyredeceği öngörülmektedir.

Trakya Pam Sanavii

**T.C.
Ticaret Bakanlığı
İthalat Genel M¼d¼rl¼đ¼
Damping ve S¼bvansiyon Dairesi**

S¼g¼t¼z¼ YerleŒkesi (Merkez Bina)
S¼g¼t¼z¼ Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530
Çankaya, ANKARA

Telefon

+90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 -
9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 - 9976

Faks

+90 312 204 8633

İrakiya Sanayii